

Manual de Normas

Identidade gráfica
& Estacionário

CIED Centro de
Investigação
em Educação



Universidade do Minho
Instituto de Educação

v.01.2023



CIED



Índice

IDENTIDADE GRÁFICA

A marca	2
Elementos da marca	3
Grelha de construção	4
Margens de segurança	5
Dimensões mínimas	6
Responsividade	7
Identidade cromática	8
Comportamento sobre fundos	9
Usos indevidos	11
Tipografia	12

ESTACIONÁRIO

Tipografia	14
Cartão de visita geral	15
Cartão de visita personalizado	16
Papel de carta A4	17
Envelope DL	18
Envelope C5	19
Envelope B4	20
Pasta A4	21
Bloco de notas A4	22
Assinatura de e-mail personalizada	23
Merchandising	24

A MARCA

CIED

“Produzir conhecimento sobre educação como um meio de participar na transformação da vida das pessoas e comunidades.”

Foi a frase que nos serviu de ponto de partida para esta identidade. Procuramos criar uma marca que pudesse transformar-se, que fosse mutável, que permitisse diferentes composições e jogos, através da redução dos elementos que a constituem a formas geométricas mais simples e estilizadas. Utilizamos a paleta cromática que o Instituto de Educação já trazia no seu portefólio e adicionamos as cores da Universidade do Minho, permitindo uma junção mais equilibrada e harmoniosa das duas marcas quando apresentadas em conjunto. Para além disso, procuramos manter alguma concordância com a identidade anterior, de forma a tornar este processo de transição mais suave.

ELEMENTOS DA MARCA

Sigla e Designação

A identidade do CIED é composta pela sigla e designação, e tem previstas duas variações. A assinatura principal deve ser utilizada sempre que possível, seja para fins comerciais, promocionais e na maioria dos meios de comunicação. A assinatura secundária é uma alternativa que apenas deve ser aplicada quando a opção principal não se ajusta ao suporte ou à peça.

Assinatura Principal



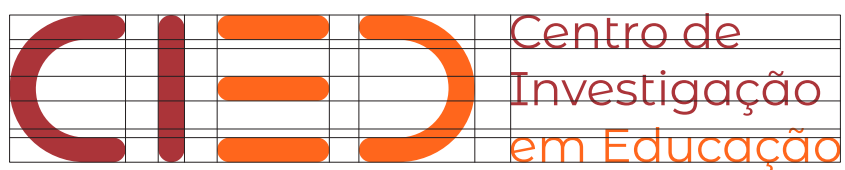
Assinatura Secundária



GRELHA DE CONSTRUÇÃO

Marca

As diretrizes mostram a grelha base que define a relação entre os elementos que compõem a marca. Esta relação, cuidadosamente estudada, nunca deverá ser alterada na sua proporção ou posição.



MARGENS DE SEGURANÇA

Marca

Para garantir a leitura e representação correta do logótipo, deverá existir sempre um espaço mínimo entre o mesmo e outros elementos gráficos. Esta grelha representa as margens mínimas obrigatórias.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis Lorem ipsum dolor tetuer adipiscing elit, nibh euismod tincidunt magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy.



DIMENSÕES MÍNIMAS

Escala e legibilidade

De forma a garantir uma boa leitura da marca, a sua redução nunca deverá ser inferior às dimensões apresentadas.

Assinatura Principal



Assinatura Secundária



RESPONSIVIDADE

Marca

A assinatura principal não deve ser utilizada em escalas muito reduzidas. No caso do suporte ou peça obrigar à redução da dimensão mínima recomendada, deve ter-se em consideração o seguinte comportamento da marca.



IDENTIDADE CROMÁTICA

CIED



A cor é um dos elementos fundamentais da identidade visual, pelo que o logótipo deve ser sempre utilizado nas cores definidas, de forma a garantir a sua distinção.



PANTONE 1807 C

CMYK 25 100 95 20

RGB 167 52 57

HEXADECIMAL #A73439

VINIL n/a

RAL n/a



PANTONE 165 C

CMYK 0 59 96 0

RGB 255 103 29

HEXADECIMAL #FF671D

VINIL n/a

RAL n/a

COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS

Marca

É importante que o logótipo tenha sempre uma boa leitura quando aplicado sobre fundos de cor ou imagens. O seu enquadramento deve ser utilizado de forma a garantir o contraste necessário para que a marca seja legível.

Cores e variações da cor da identidade



Outras cores



Comportamento sobre fundos

A marca deve ser sempre utilizada sobre fundos homogêneos, que assegurem a sua leitura. Caso tal não seja possível é aconselhável proteger o logótipo com um contentor de cor sólida ou reduzido grau de transparência.



USOS INDEVIDOS

Marca

Para garantir que a identidade do CIED é aplicada corretamente, para além das normas definidas neste manual, apresentam-se igualmente um conjunto de utilizações indevidas. As situações apresentadas ilustram aplicações que não devem ocorrer em qualquer circunstância.



Não distorcer o logótipo.



Não utilizar o logótipo em outline.



Não inverter o logótipo.



Não utilizar variações cromáticas para além das definidas neste manual.



Não utilizar outros tipos de letra para além dos definidos neste manual.



Não criar configurações formais para além das definidas neste manual.

TIPOGRAFIA

Gestalt-HTF-Linear-Medium

Medium

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 \ | ! " # \$ % & / () = ? » «

TIPOGRAFIA

Montserrat Alternates

Regular

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789\|!"#\$%&/()=?»«



MANUAL DE NORMAS
Estacionário

TIPOGRAFIA

News Gothic

Para a conceção de todas as peças do estacionário da marca CIED, deverá ser sempre utilizada a tipografia News Gothic, uma vez que esse é o tipo de letra oficial da Universidade do Minho, instituição da qual o Centro de Investigação em Educação faz parte.

News Gothic Bold

ABCDEFGHIJKLMN

OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789\|!"#\$%&/()=?»«

News Gothic Light

ABCDEFGHIJKLMN

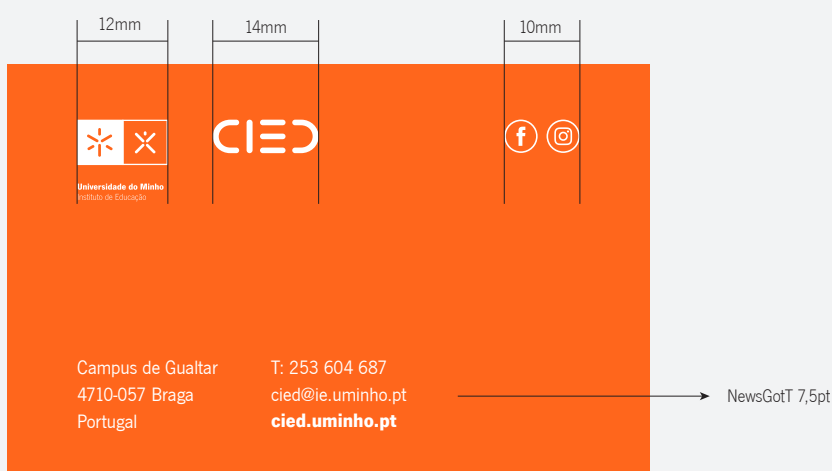
OPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

0123456789\|!"#\$%&/()=?»«

CARTÃO DE VISITA

Geral



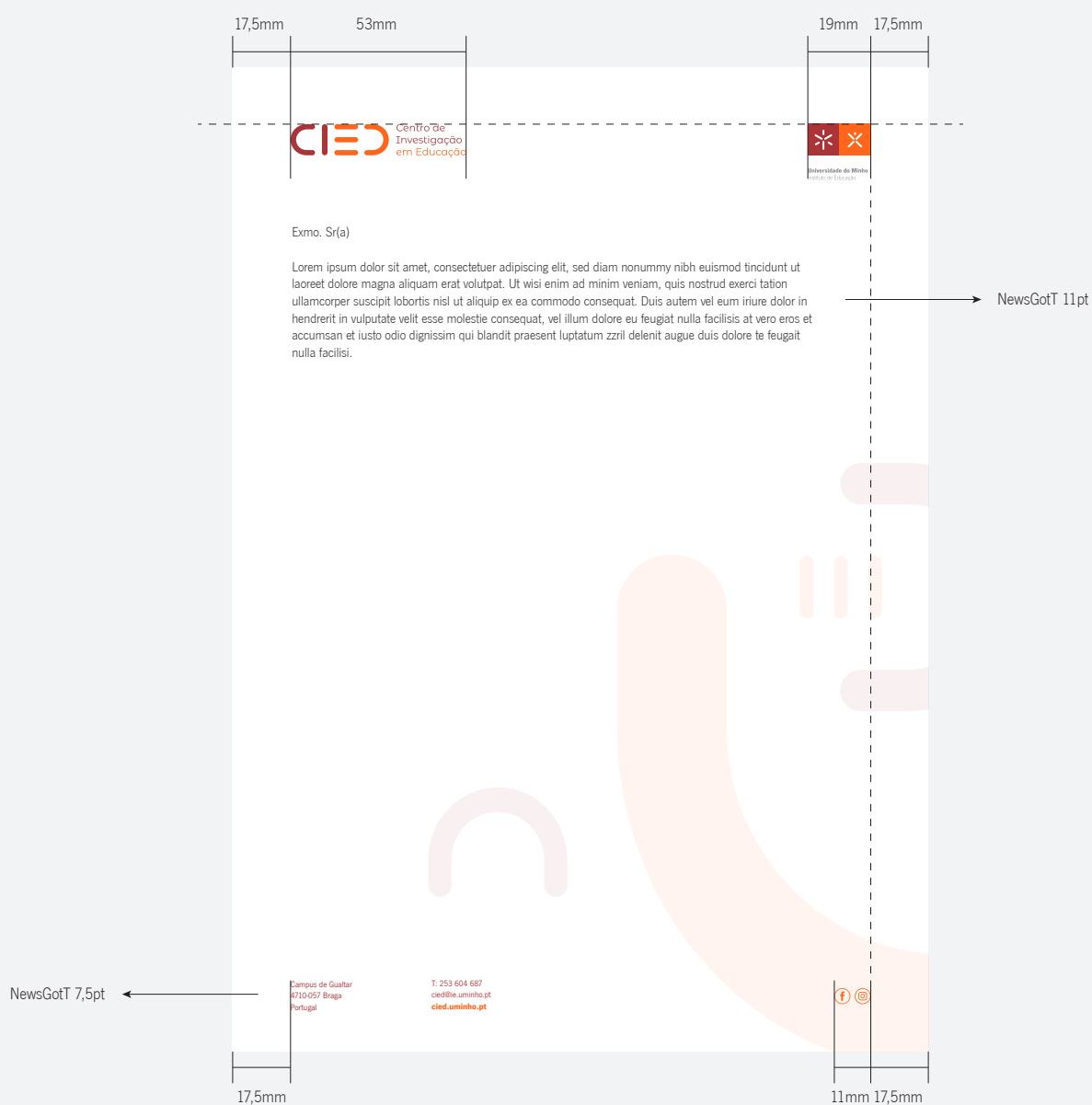
CARTÃO DE VISITA

Personalizado



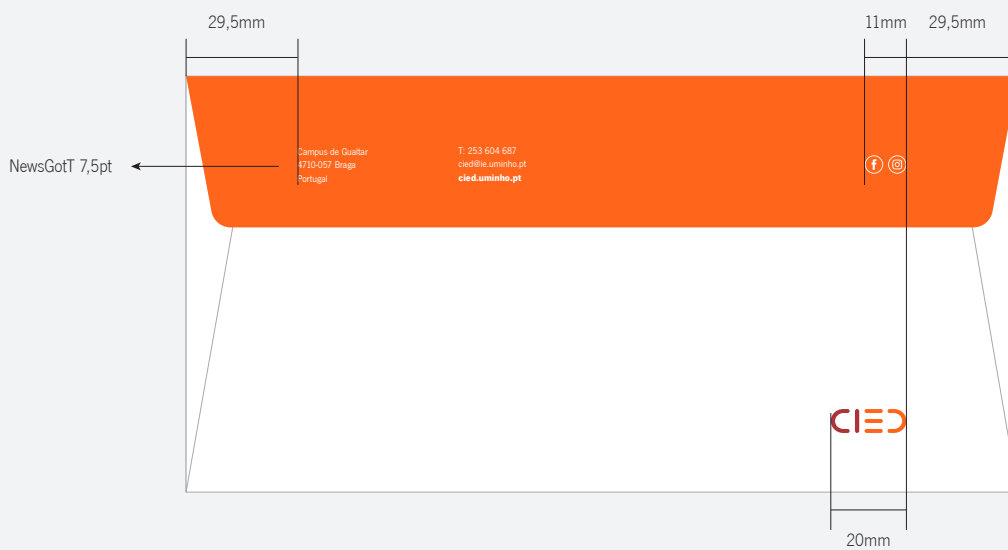
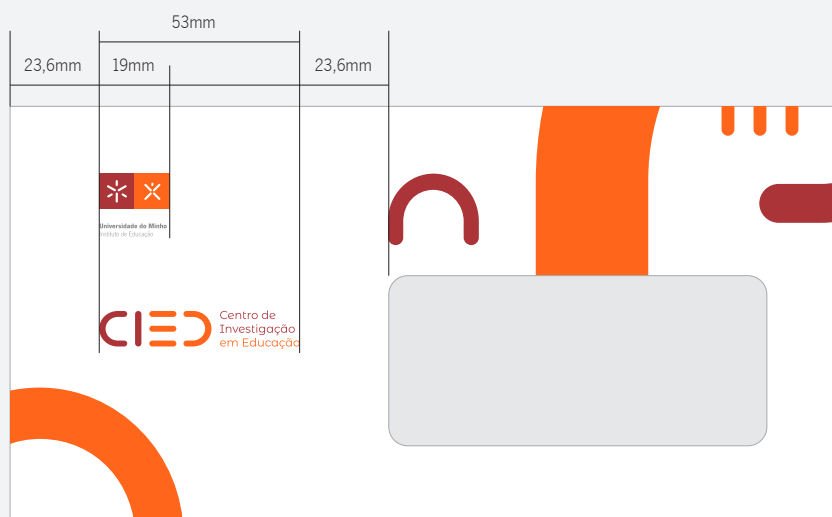
PAPEL DE CARTA

A4



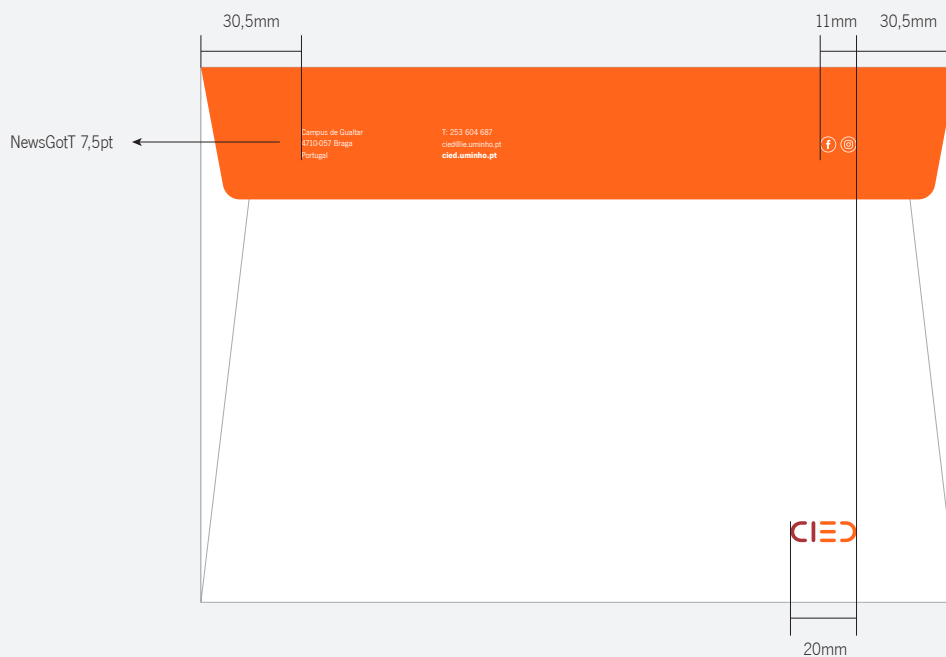
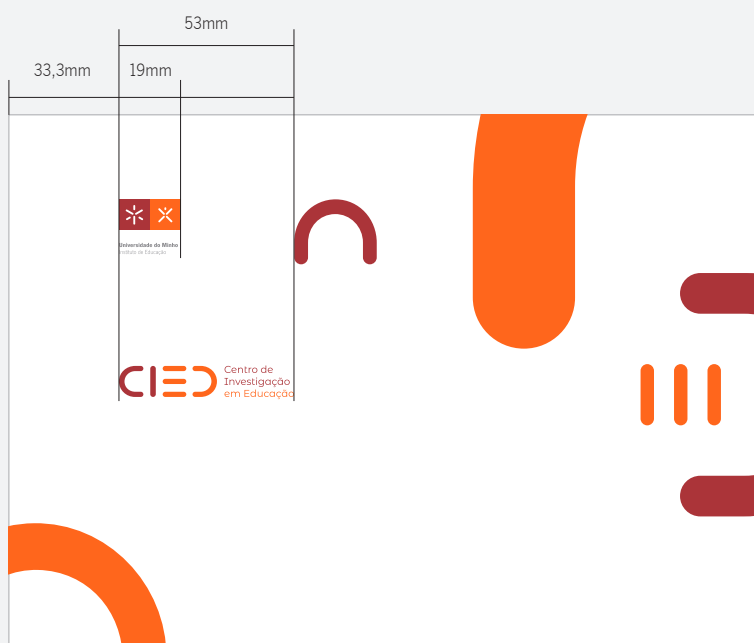
ENVELOPE

DL



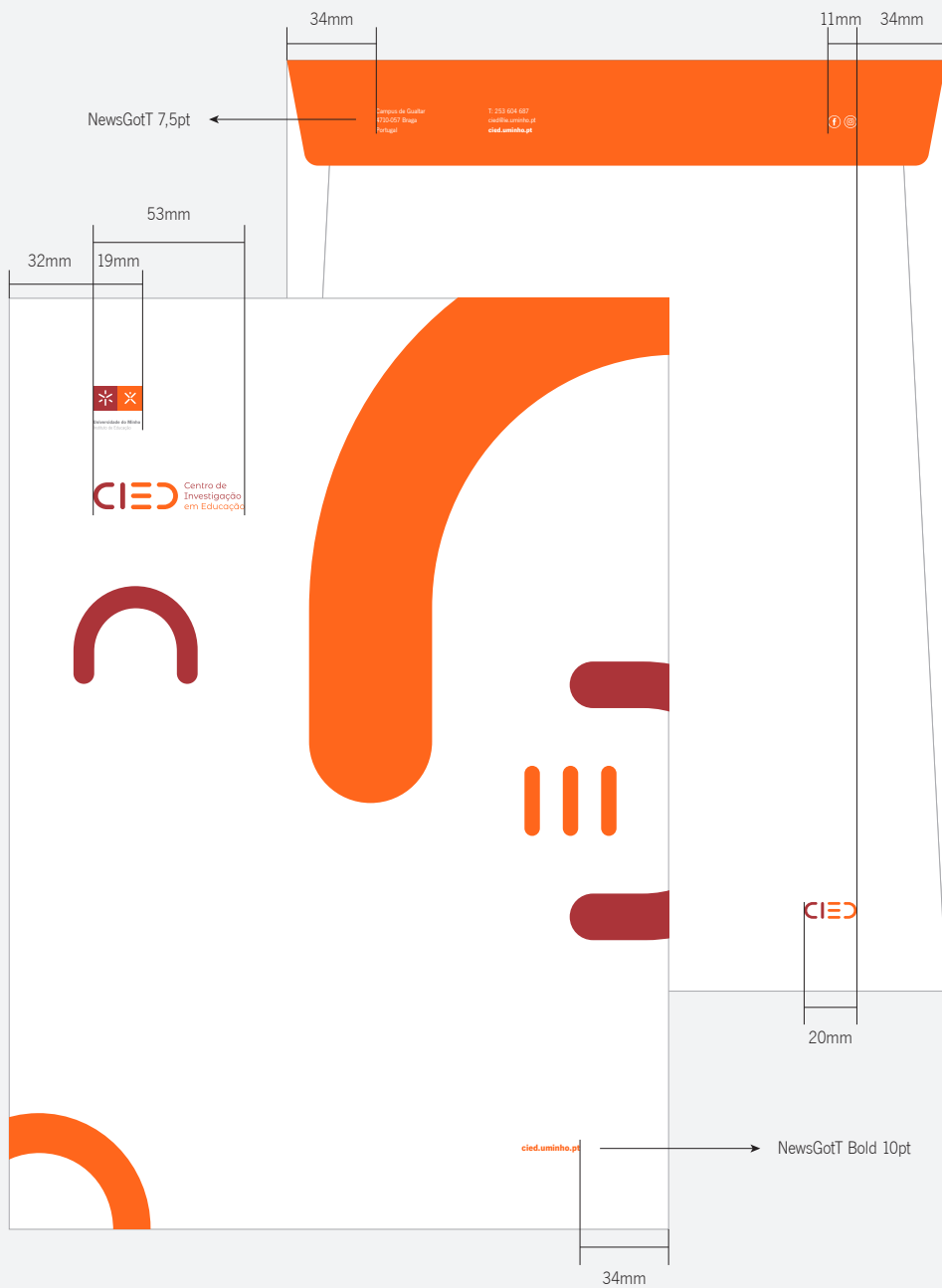
ENVELOPE

C5



ENVELOPE

B4

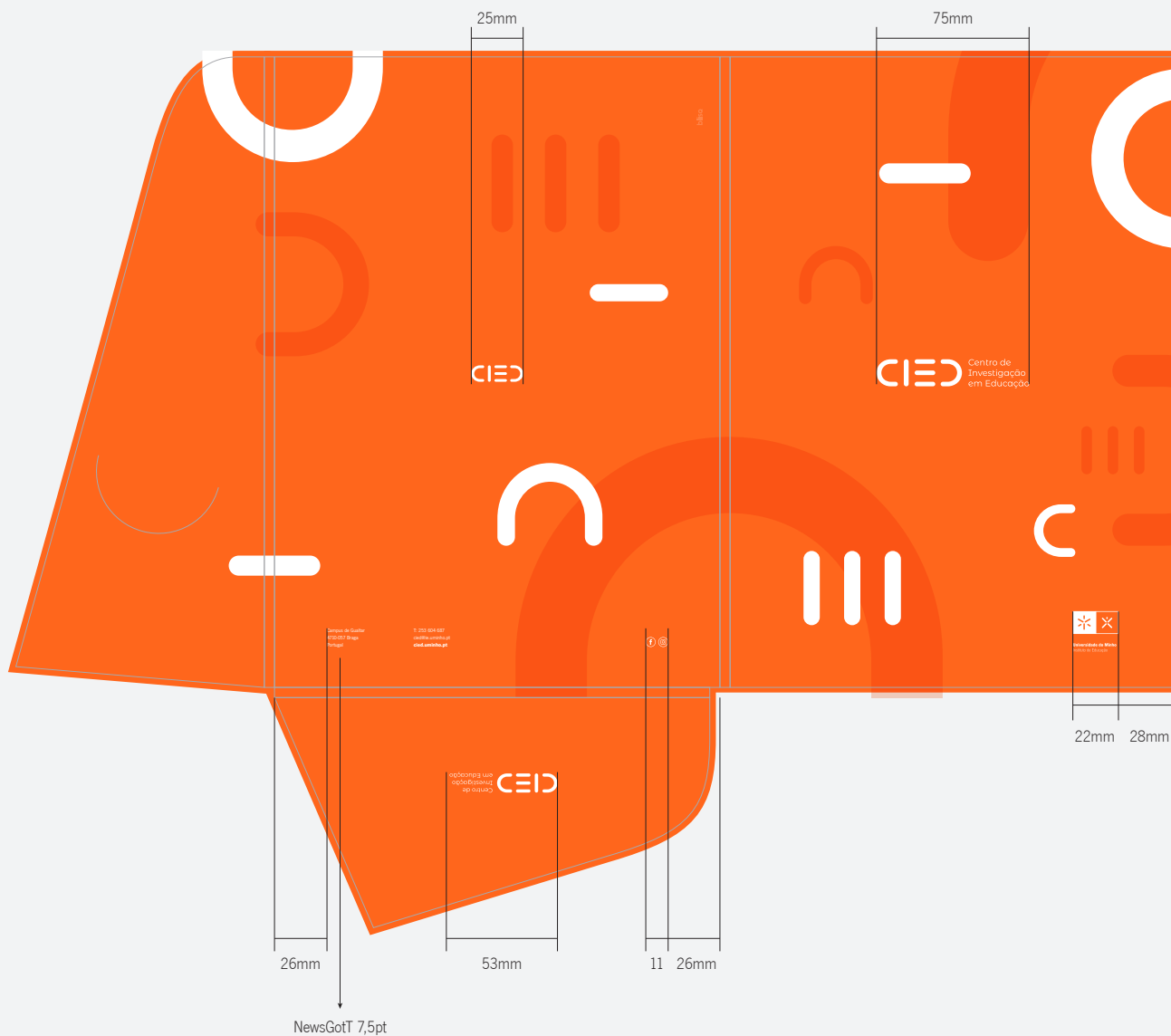


PASTA

A4

ACABAMENTOS:

Verniz UV - (consultar ficheiros de arte final)



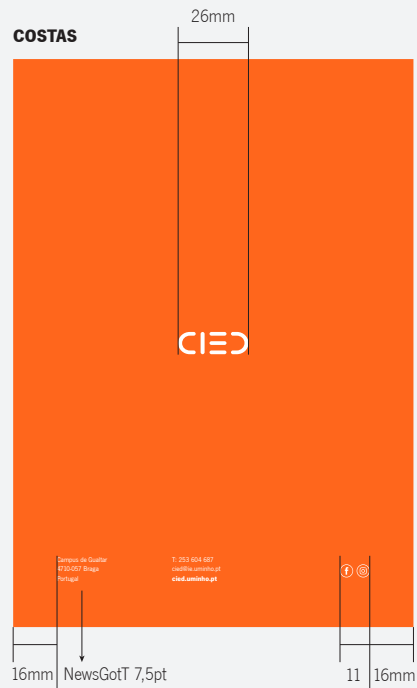
BLOCO DE NOTAS

A4

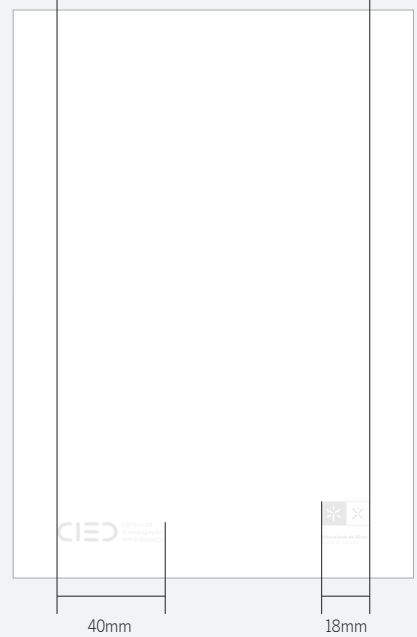
CAPA



COSTAS



MIOLO



ASSINATURA DE E-MAIL

Personalizada

LINK PARA O GERADOR DE ASSINATURAS:

<https://demo.blisq.pt/assinaturas/cied/>

Calibri Bold 15pt ← **Adriana Silva**

Calibri Regular 12pt ← Gestora de Ciência e Tecnologia

Calibri Regular 12pt ← adriana.silva@ie.uminho.pt

Calibri Regular 10pt ← Campus de Gualtar
4710-057 Braga
Portugal

T: 253 604 687
cied@ie.uminho.pt
cied.uminho.pt


Universidade do Minho
Instituto de Educação



65px 40px 135px

MERCHANDISING

Vários





Campus de Gualtar
4710-057 Braga
Portugal

T: 253 604 687
cied@ie.uminho.pt
cied.uminho.pt

